PROGRAMME PÉDAGOGIQUE / PROGRAMME DE FORMATION

Construire une stratégie tourisme durable

Durée : 3 jours (21h)

Pré-requis : Connaissances des institutions touristiques.

Public : Tout public

Horaires : 9h-12h30 / 13h30-17h

Formatrice : Elodie Poudevigne

Les + de la formation :
Une approche globale de l'activité touristique et de son impact environnemental

Ils en parlent :

"J'ai pu identifier les aspects du tourisme durable sur lesquels il est nécessaire que j'approfondisse mes connaissances, afin de pouvoir accompagner les socio-pro vers les labellisations.
V. Bonnaz, Office de tourisme Haut Val de Sèvre

Taux de satisfaction des formations dispensées par l'organisme en 2023* :

4,93/5

★★★★★

** Note calculée suite à l'analyse des questionnaires de satisfaction des stagiaires ayant suivi des formations durant l'année 2023.*
100% des 3 stagiaires ont répondu aux questionnaires.
Le taux de satisfaction est calculé suite à l'évaluation de l'accueil, du contenu, de la formatrice, des moyens mis en œuvre et de l'accompagnement pendant la formation.

Objectifs de la formation

Cette formation est nécéssaire à toute personne souhaitant engager sa destination et les prestataires d'un territoire dans une stratégie touristique durable.

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Identifier les outils nécessaires à la construction de son positionnement
- Construire une feuille de route et la mettre en oeuvre

Contenu de la formation

Module 1 : Tourisme durable

- Faire l'état des lieux de la situation actuelle
- Comprendre l'empreinte écologique du tourisme
- Appréhender les attentes des consommateurs
- Identifier les bonnes raisons de s'engager
- Panorama des labels RSE

A la fin de ce module, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre les besoins et attentes des consommateurs

- Identifier les enjeux pour les territoires et les socio-pro

- Connaître les labels liés au tourisme durable

Module 2 : Mesurer l'impact de son activité

- Connaître les principaux impacts
- Identifier les outils utiles
- Auditer ses outils de communication

A la fin de ce module, le stagiaire sera capable de :

- Appréhender le poids carbone de son activité

- Identifier les pistes de réduction de l'empreinte carbone

Module 3 : Construire une feuille de route "tourisme durable"

- Fixer des objectifs (Méthode SMART)
- Déterminer et organiser les moyens (humains, financiers)
- Définir les indicateurs permettant d'évaluer sa stratégie
- Mettre en place un planning d'actions et savoir le partager avec une équipe

A la fin de ce module, le stagiaire sera capable de :

- Construire une stratégie tourisme durable

- Appréhender les besoins opérationnels nécessaires à la mise en oeuvre de la stratégie

-Définir & mettre en place un plan d'actions opérationnelles

- Comprendre et analyser les résultats des actions menées

Module 4 : Embarquer et convaincre

- Comprendre et analyser les enjeux par corps de métier gravitant autour de l'activité touristique
- Identifier les besoins d'accompagnement spécifiques selon les besoins des structures
- Identifier les arguments & bénéfices pouvant convaincre et les mettre en forme

A la fin de ce module, le stagiaire sera capable de :

- Organiser des supports de communication convaincants

- Organiser des réunions d'information à destination des socio-pro

Méthodologie pédagogique

En amont : un questionnaire individuel vous sera transmis pour écouter les attentes / besoins de chaque personne devant assister à la formation.

Méthode / modalité pédagogique : Alternance d'exposés, de travaux sur documents (papier ou ordinateur), mises en situation, cas pratiques, quizz. Suivi et assistance personnalisés tout au long du parcours.

Ressources pédagogiques : Le support de la formation et l'ensemble des exercices et leur corrigé est envoyé par email à chaque stagiaire à l'issue de la formation.

Modalité d'évaluation : QCM à l'entrée, en cours de formation.

Qualité : Évaluation à l'issue de chaque module permettant un réajustement pendant la formation. Bilan oral collectif de la formation & bilan individuel écrit de la formation. Évaluation de la satisfaction (à chaud et à froid) en fin de session de formation.

Après : Un questionnaire de suivi est transmis pour mesurer l'appropriation des techniques étudiées en formation et proposer des actions correctives. Une rencontre avec le commanditaire en fin de formation ou de journée pour bilan est préconisée.

Durée et lieux

Pour un total de **21 heures soit 3 jours. L**e contenu ci-dessus est organisé de la manière suivante :

Horaires : **9h-12h30 et 13h30-17h**
Lieu : Dans un site partenaire, au sein de votre entreprise ou à distance.

Remarque : ***Les salles seront accessibles aux personnes en situation de handicap pour cela nous vous invitons à nous préciser avant la formation la spécificité du public afin de répondre au mieux à votre demande.*** *Chaque salle, d'un minimum de 50m2, disposera de tables, bureau, vidéo-projecteur, wi-fi sécurisé, écran de projection, kit d'écriture, boissons chaudes et viennoiseries... Si la formation a lieu au sein de votre entreprise nous vous invitons à mettre en œuvre ces conditions d'accueil pour les stagiaires.*

Tarif par jour de 1 à 3 personne(s)

Indépendant : 750€ HT par jour - Entreprise : 900€ HT par jour
Devis personnalisé au delà de 3 apprenants.

Les financements possibles :
Les opérateurs de compétences (OPCO, ex-OPCA) travaillent avec Elodie Poudevigne depuis de nombreuses années. Pour plus d'informations, nous vous accompagnons dans le choix de vos formations et la gestion administrative associée.

Proposition de programme de formation dans les 24 à 48h. Intervention possibles dans les 15 jours suivants la validation du programme. Suivi pédagogique assuré pendant 1 mois après la formation.

Inscriptions par téléphone : 0674367008 ou **par email** : contact@epoudevigne.com

La formatrice

Diplômée en Tourisme et Technologies de l'Information et de la Communication en 2005, Elodie Poudevigne a exercé pendant 10 ans en tant que salariée avant de lancer son cabinet. Pragmatique, adepte des petits pas, elle sait s'adapter aux différents profils lors de chaque cycle de formation !

E.POUDEVIGNE
Connexion créative

E.Poudevigne - Elodie POUDEVIGNE
14, Rue Gustave Flaubert - 86240 Fontaine le Comte
06 74 36 70 08 - contact@epoudevigne.com www.epoudevigne.com

N° SIRET 818 859 217 – APE 7022 Z – TVA FR 89 81 88 59 217
Prestataire de formation enregistré sous le n° 75860154886 - Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat
Organisme Certifié QUALIOPI (numéro de certificat B04891).

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes : actions de formation

DÉLIVRÉE PAR ICPF CERTIFICATION QUALITÉ

cofrac CERTIFICATION DE PRODUITS ET SERVICES
Accréditation N° 5-0616
Portée disponible sur www.cofrac.fr