



Construire et piloter sa stratégie social média



Durée : 3 jours (21 heures)

Pré-requis : Connaissances en matière de navigation internet.

Public : Tout public

Horaires : 9h-12h30 / 13h30-17h

Formatrice : Elodie Poudevigne

Les + de la formation :

Un mix entre stratégie et opérationnel pour performer sur les réseaux sociaux

Ils en parlent :

"Pédagogie, adaptation à notre situation, vision très complète de l'objet de la formation"

Nacima KARA

Taux de satisfaction des formations dispensées par l'organisme en 2024* :

4,51/5



* Note calculée suite à l'analyse des questionnaires de satisfaction des stagiaires ayant suivi des formations durant l'année 2024. 41% des 24 stagiaires ont répondu aux questionnaires.

Le taux de satisfaction est calculé suite à l'évaluation de l'accueil, du contenu, de la formatrice, des moyens mis en œuvre et de l'accompagnement pendant la formation. .

Objectifs de la formation

Cette formation est nécessaire à toute personne souhaitant développer la visibilité de l'entreprise, des dirigeants et des salariés sur les réseaux sociaux.

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Maîtriser les enjeux des réseaux sociaux pour l'entreprise
- Construire sa stratégie social média
- Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux
- Créer des profils et pages
- Manager les espaces social média de l'entreprise
- Utiliser des outils et automatiser les publications.

Module 1 : Du web au web 2.0

- Comprendre les enjeux liés au web social
- Appréhender les attentes des utilisateurs du web social en 2025
- L'entreprise sur les réseaux sociaux : pourquoi est-ce important ?
- Panorama des réseaux sociaux & utilisateurs type

A la fin de ce module, le stagiaire sera capable de :

- Définir la typologie de chaque réseau social
- Comprendre les besoins et attentes des utilisateurs selon les plateformes social média
- Identifier les enjeux en matière de communication pour l'entreprise selon les plateformes

Module 2 : Qu'est ce qu'une stratégie & à quoi ça sert ?

- Connaître ses clients et définir ses cibles (création des personae)
- Fixer des objectifs (Méthode SMART)
- Déterminer et organiser les moyens (humains, financiers)
- Définir les indicateurs permettant d'évaluer sa stratégie

A la fin de ce module, le stagiaire sera capable de :

- Construire une stratégie de communication social média
- Appréhender les besoins opérationnels nécessaires à la mise en oeuvre de la stratégie
- Comprendre et analyser les résultats des actions menées

Module 3 : Les contenus

- Comprendre et analyser les statistiques de son site web et des plateformes social média
- Définir sa ligne éditoriale et son positionnement grâce à la Loi de Proximité
- Connaître les bonnes pratiques pour la publication de contenu
- Mettre en place un calendrier éditorial et savoir le partager avec une équipe
- Identifier le contenu à diffuser et concevoir les supports associés

A la fin de ce module, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre et analyser les résultats et la performance des contenus
- Organiser la création et la diffusion des contenus
- Utiliser Canva pour les créations de contenu.



Méthodologie pédagogique

En amont : un questionnaire individuel vous sera transmis pour écouter les attentes / besoins de chaque personne devant assister à la formation.

Méthode / modalité pédagogique : Alternance d'exposés, de travaux sur documents (papier ou ordinateur), mises en situation, cas pratiques, quizz. Suivi et assistance personnalisés tout au long du parcours.

Ressources pédagogiques : Le support de la formation et l'ensemble des exercices et leur corrigé est envoyé par email à chaque stagiaire à l'issue de la formation.

Modalité d'évaluation : QCM à l'entrée, en cours et en sortie de formation.

Qualité : Évaluation à l'issue de chaque module permettant un réajustement pendant la formation. Bilan oral collectif de la formation & bilan individuel écrit de la formation. Évaluation de la satisfaction (à chaud et à froid) en fin de session de formation.

Après : Un questionnaire de suivi est transmis pour mesurer l'appropriation des techniques étudiées en formation et proposer des actions correctives. Une rencontre avec le commanditaire en fin de formation ou de journée pour bilan est préconisée.

Durée et lieux

Pour un total de **21 heures soit 3 jours**, le contenu ci-dessus est organisé de la manière suivante :

Horaires : 9h-12h30 et 13h30-17h

Lieu : Dans un site partenaire ou au sein de votre entreprise.

Remarque : **Les salles seront accessibles aux personnes en situation de handicap pour cela nous vous invitons à nous préciser avant la formation la spécificité du public afin de répondre au mieux à votre demande.** Chaque salle, d'un minimum de 50m2, disposera de tables, bureau, vidéo-projecteur, wi-fi sécurisé, écran de projection, kit d'écriture, boissons chaudes et viennoiseries... Si la formation a lieu au sein de votre entreprise nous vous invitons à mettre en œuvre ces conditions d'accueil pour les stagiaires.

Tarif par jour par personne :

550€ HT - Formation en entreprise : sur devis

Les financements possibles :

Les opérateurs de compétences (OPCO, ex-OPCA) travaillent avec Elodie Poudevigne depuis de nombreuses années. Pour plus d'informations, nous vous accompagnons dans le choix de vos formations et la gestion administrative associée.

Proposition de programme de formation dans les 24 à 48h. Intervention possible dans le mois suivant la validation du programme sous réserve de disponibilité de la formatrice. Suivi pédagogique assuré pendant 2 mois après la formation.

Inscriptions par téléphone : 0674367008 ou **par email** : contact@epoudevigne.com



La formatrice

Diplômée en Tourisme et Technologies de l'Information et de la Communication en 2005, Elodie Poudevigne a exercé pendant 10 ans en tant que salariée avant de lancer son cabinet. Convaincue que la transmission est essentielle, elle forme sur les questions du numérique étudiants, salariés, professionnels du tourisme, chefs d'entreprise. Autant de profils auxquels elle s'adapte lors de chaque cycle de formation !



E. POUDEVIGNE
Connexion créative

E. Poudevigne - Elodie POUDEVIGNE
14, Rue Gustave Flaubert - 86240 Fontaine le Comte
06 74 36 70 08 - contact@epoudevigne.com www.epoudevigne.com

N° SIRET 818 859 217 – APE 7022 Z – TVA FR 89 81 88 59 217
Prestataire de formation enregistré sous le n° 75860154886 - Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat
Organisme Certifié QUALIOPF (numéro de certificat B04891).

Modules à choisir :

Chaque module présenté ci-après est d'une durée de 7h. 1 module est compris dans la formation "construire et piloter sa stratégie social média". D'autres modules peuvent s'ajouter à la formation initiale de 3 jours. Nous consulter.

A - Utiliser Facebook pour promouvoir son entreprise

- Connaître le vocabulaire et les bonnes pratiques associés à Facebook
- Créer ses profils publics
- Créer des pages professionnelles de qualité
- Définir sa ligne éditoriale
- Utiliser les outils de publication Facebook : Meta Business Suite

A la fin de ce module, le stagiaire sera capable de :

- Gérer ses profils
- Gérer les pages professionnelles
- Utiliser les outils mis à disposition par Facebook pour publier efficacement sous tous les formats

B - Réussir ses publicités Facebook

- Connaître le vocabulaire et les bonnes pratiques associés aux publicités Facebook
- Paramétrer son compte
- Comprendre les différents objectifs publicitaires
- Optimiser, gérer et analyser une campagne Facebook

A la fin de ce module, le stagiaire sera capable de :

- Créer une campagne publicitaire
- Mettre en oeuvre les bonnes pratiques publicitaires
- Mesurer les résultats et réajuster les campagnes

C - X (ex- Twitter) pour l'entreprise

- Créer son compte
- Maîtriser le vocabulaire et les codes de Twitter
- Définir sa ligne éditoriale
- Comprendre les statistiques.

A la fin de ce module, le stagiaire sera capable de :

- Gérer son profil
- Tweeter en respectant les codes du média social
- Mesurer l'efficacité de ses actions.

D - Instagram ton entreprise !

- Connaître le vocabulaire et les bonnes pratiques associés à Instagram
- Définir sa ligne éditoriale
- Prendre en main les nouvelles fonctionnalités d'Instagram
- Publier du contenu attractif selon les formats
- Booster des posts

A la fin de ce module, le stagiaire sera capable de :

- Gérer son compte et sa page Instagram
- Publier du contenu sous différents formats
- Mesurer l'efficacité de ses contenus et les réajuster.

E - Linked In, l'outil du réseautage professionnel

- Connaître le vocabulaire et les bonnes pratiques associés à Linked In
- Créer son profil et sa page professionnelle
- Définir sa ligne éditoriale
- Publier du contenu attractif

A la fin de ce module, le stagiaire sera capable de :

- *Gérer son compte et sa page Linked In*
- *Publier du contenu sur son compte et sur sa page*
- *Mesurer l'efficacité de ses contenus et les réajuster.*



E. POUDEVIGNE
Connexion créative

E. Poudevigne - Elodie POUDEVIGNE
14, Rue Gustave Flaubert - 86240 Fontaine le Comte
06 74 36 70 08 - contact@epoudevigne.com www.epoudevigne.com

N° SIRET 818 859 217 – APE 7022 Z – TVA FR 89 81 88 59 217

Prestataire de formation enregistré sous le n° 75860154886 - Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat
Organisme Certifié QUALIOPI (numéro de certificat B04891).